

Miodrag S. Ivanović  
Aleksandra Penjišević

# MUDROST MALIH KORAKA

UPRAVLJANJE MALIM BIZNISIMA



## PREDGOVOR

Brojni su razlozi za pisanje ove knjige, a među najvažnijima ističemo:

- Pristup, logika i preporuke na Zapadu, posebno u UK, za osnivanje malih preduzeća,
- Iskustvo vođenja biznisa na Zapadu, u bivšoj Jugoslaviji i novostvorenim državama na Balkanu, sažeto u jednostavan i praktičan vodič za uspešno vođenje preduzeća u sektoru malih i srednjih preduzeća – SMEs,
- Želja da se akademsko znanje i profesionalno iskustvo pretoči i sažme u menadžerske tehnike i modele za unapređenje, rekonstrukciju, rast i razvoj preduzeća,
- Nužnost da se logika preduzetništva kao koncept približi svim mladim i talentovanim ljudima kao šansa i alternativa i
- Šansa da bude vodič i pomoć za sve one koji se bave konsultantskim poslovima iz te oblasti.

Naša zamisao je da Vam ovom knjigom pomognemo: prvo, da savladate i naučite osnovna znanja koja su važna za vođenje biznisa i drugo, da Vam približimo osnovne menadžment modele i tehnike koje se koriste na Zapadu, i koje su prepoznate i prihvaćene od strane poslovnih ljudi, institucija i banaka. Obično se svi pregovori i razgovori oko „velikih tema o biznisu“ oslanjaju na modele koje možete naći u knjizi.

U novije vreme, reči poput – biznis, preduzetnik, preduzimač, profit, zarada i rizik postaju simboli naše svakodnevice. One su odraz novih promena, težina i sudbina tranzitnih procesa, drugačije vrednosne orijentacije i posledica drugačijeg poslovanja i uređenja odnosa u društvima demokratije i tržišne ekonomije. Voditi svoj biznis osnivanjem sopstvenog preduzeća, nije nimalo lak i jednostavan posao. Unapređivati već postojeći biznis je, možda, još teže. Da biste umanjili muke otpočinjanja, i da biste išli u susret izazovima novog doba, odlučili smo se da Vam pomognemo, da Vas ohrabrimo i da Vam istovremeno pokažemo efektan i jednostavan način u sticanju osnovnih znanja koja su nepohodna za razumevanje sveta biznisa i menadžmenta.

**I BIZNIS IDEJA,  
INSPIRACIJA I  
VIZIJA RAZVOJA**

# I BIZNIS IDEJA, INSPIRACIJA I VIZIJA RAZVOJA

## 1. Osnivanje privatnog preduzeća – Kako početi?

Ovo je vreme u kojem podela na mali i veliki biznis gubi na značaju u odnosu na druge, sve aktuelnije podele, na uspešan ili neuspešan biznis. U ljudskoj je prirodi da se bude uspešan. Ali, za svaki uspeh, a posebno u biznisu u kojem pod naletom globalne konkurencije gotovo da i nema ekskluzivnih delatnosti, neophodna su znanja – mnogo veća nego elementarna. Varaju se oni koji smatraju da se do poslovnog uspeha može stići „preko noći“, ili da je neko „sa četiri razreda škole postao bogataš“. Naravno, ima mnogo bogatih ljudi koji nisu naročito školovani. Ali budite uvereni da su oni imali u pravo vreme pravu ideju, bili su hrabri, znali su šta hoće i što je najvažnije – imali su talenta da za saradnike ili savetnike odaberu najbolje među onima koji su stručni za odabrani biznis.

Ni to, međutim, nije dovoljno da bi se uspešno vodio biznis i da bi svi koji u njemu učestvuju bili srećni, odani firmi i požrtvovani. Kako sve ovo postići, a ostati „normalan“, očuvati sreću privatnog i porodičnog života, a biti pritom omiljen i poštovan u krugovima svoje konkurencije (okoline – konkurenata, porodice i prijatelja). Takvo „umeće življenja“ u koži poslovnog čoveka moguće je samo uz dva preduslova: prvo, da ste nadareni talentom poslovnosti i drugo, još važnije, da Vam nije teško da učite i da izgrađujete vlastiti profil uspešnog biznismena.

Osnovati preduzeće i imati svoj „biznis“ nije nimalo lak i jednostavan posao. Unapređivati već postojeći biznis je, možda, još i teže. Da bi Vam se olakšale početne brige i da biste bili spremniji za suočavanje s izazovima novog doba, želimo da Vam pokažemo najbolji i najkraći put koji vodi od IDEJE do BIZNISA. Želimo da Vam pomognemo da testirate svoje ideje, proverite praktične aspekte budućeg biznisa i da svoju ideju uobličite u gotov BIZNIS-PLAN, jer samo sa realno izvodivim biznis-planom, domaće i inostrane